

新聞稿

屢獲殊榮
「2015 年度 HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」
實惠家居 囊括
「傑出市場策劃 - 卓越獎」、
「優異電視推廣策略獎」、「傑出市場策劃人」、「優秀市場策劃專才」

(香港訊，二零一五年十一月三日) -----香港家庭首選的一站式家居用品專門店—實惠家居有限公司(「實惠家居」)，今年初推出以「小小空間·大大宇宙」為題的全新品牌形象廣受歡迎，出色的品牌宣傳策略令實惠家居於「2015 年度 HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」中囊括多個獎項，包括「2015 年度 HKMA/TVB 傑出市場策劃 - 卓越獎」、「優異電視推廣策略獎」、「傑出市場策劃人」獎，以及「優秀市場策劃專才」獎，確認我們提供家居解決方案的企業定位獲得市場認同。

企業廣告找來唱作歌手王菀之及糖妹擔任代言人，兩位代言人以超過 10 款的鬼馬造型展示實惠家居提供的創新及靈活的家居產品，為香港家庭打造理想家居；配上譜上新詞的經典兒歌《小時候》，充滿創意及共鳴感，亦盡顯品牌活力。廣告甫推出即榮登 YouTube 瀏覽率首位，深受各界歡迎。

實惠家居有限公司行政總裁吳獻昇先生表示：「以『小小空間·大大宇宙』為題的大型市場策劃大受歡迎，並於『傑出市場策劃獎』榮獲多個獎項，確認我們提供家居解決方案的企業定位，獲得業界及顧客的高度認同！」

「策略的成功關鍵在於我們過去多年一直以香港為家，努力於產品開發及服務提升，明白到香港家庭大部分面對居住空間不足的問題，從而推出一系列靈活多變的家居解決方案，為顧客創造空間，提升生活空間質素，打造理想家居；再配合全方位的推廣宣傳，以及全體同事群策群力的團隊精神，充份將『創造生活空間』的產品及服務向顧客呈現！」吳獻昇先生續稱。

除於「2015 年度 HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」中囊括多個獎項外，傑出的品牌策略同時為實惠家居於不同領域獲得多項殊榮，成績斐然，包括：包括香港零售管理協會「2015 傑出服務獎—主管級別」(傢俱及居室用品組別)和「優越表現獎」；TVB 最受歡迎電視廣告大獎及最受歡迎女主角優異獎；《蘋果日報》「動品牌大獎」；香港管理專業協會「傑出推銷員獎」及「十年榮譽獎」；香港互聯網註冊管理有限公司 (HKIRC)「2014 最佳 .hk 網站獎」銅獎；GS1 Hong Kong 及亞洲零售博覽主辦「10 大電子商貿網站大獎」等，印證實惠家居於品牌知名度、品牌管理、服務及市場推廣策劃、電子商貿等各方面均表現優秀、專業，享譽業界。

由香港電視廣播有限公司及香港管理學會合辦的「HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」，為年度業界盛事，舉辦進入第三十周年，以表揚本港傑出的市場推廣計劃及從業員，並提高業界專業水平。

關於實惠家居 Pricerite

實惠家居是香港最具規模的家居用品專門店。透過我們完善的分店網絡，提供產品包括大型傢俬、自組裝配小型傢俬、家紡用品、家居用品、家用電器及影音產品。實惠家居致力為客戶締造「生活智慧」，提供各樣家居解決方案，為顧客帶來優質的購物體驗。我們致力關心顧客、員工、供應商、社區與自然環境的需要。實惠家居素以提升顧客滿意度見稱，並榮獲多個獎項，包括由香港品牌發展局頒發的「香港卓越服務名牌」、香港旅遊發展局頒發的「傑出優質商戶獎項」金獎、由中華（海外）企業信譽協會頒發的 2008 全國消費者最喜愛品牌之「香港名牌金獎品牌」，以及多次榮獲由香港零售管理協會頒發的「傑出服務獎」等。詳情請瀏覽網頁 www.pricerite.com.hk

附件：相片



(相片說明)

實惠家居於「2015 年度 HKMA/TVB 傑出市場策劃獎」中囊括多個獎項，當中包括「2015 年度 HKMA/TVB 傑出市場策劃 - 卓越獎」、「優異電視推廣策略獎」。時富集團董事長兼行政總裁關百豪先生(右二)，連同實惠家居行政總裁吳獻昇先生(右三)，一同出席頒獎禮，恭賀實惠家居客戶傳訊總監梁厚豐先生(左一)榮獲「傑出市場策劃人」獎，以及實惠家居市場推廣及品牌管理經理林雅莉小姐(右一)榮獲「優秀市場策劃專才」獎。