

新聞稿

品牌代言人王菀之、糖妹
Pricerite 全新品牌形象
「小小空間·大大宇宙」 創造生活空間

(香港訊，二零一五年一月五日) ----- 擁有超過 28 年歷史的實惠家居有限公司(Pricerite) 全新品牌形象正式推出，以「小小空間·大大宇宙」為題的全新電視廣告亦將於今晚(1 月 5 日) 強勢同步登場，進一步強化 Pricerite 致力為中小型單位家庭創造生活空間的專業形象。只要發揮「生活智慧」，加上對家的一份熱誠及細心，小小空間，都可以變出大大宇宙。

為配合全新品牌形象的推出，Pricerite 亦已優化企業標誌，全新簡約的設計配合環保綠色及兩夥橙色小點，突顯了 Pricerite 致力環保的決心，並以鮮明、時尚的格調面向市場。

The logo for Pricerite 實惠, featuring the brand name in green and grey text with two orange dots above the 'i' in Pricerite.

全新品牌形象找來才華洋溢的人氣創作歌手王菀之 (Ivana)、糖妹出任品牌代言人，Ivana 及糖妹的形象年輕獨立、具時尚生活品味，而她們的歌唱實力及創作才華，正好配合 Pricerite 致力為中小型單位家庭創造空間的「生活智慧」。而兩位主角的百變形象及創造力亦跟 Pricerite 產品靈活多變不謀而合。

全新電視廣告以「小小空間·大大宇宙」為題，廣告主題曲是經典兒歌「小時候」，由 Ivana 重新演繹，以嶄新手法讓大家重拾小時候的溫馨家庭樂。廣告中，Ivana 及糖妹鬼馬俏皮，並以超過 10 款不同造型展示 Pricerite 的一系列各具型格及設計的產品，為不同家居打造「安樂蝸」，示範小小空間，如何變出大大宇宙，突顯 Pricerite 為香港家庭提供一站式家居解決方案的定位。

全新廣告將於今晚(1 月 5 日)約 8 時於無線電視翡翠台隆重首播，並於多個不同渠道播出，包括高清翡翠台、互動新聞台、J2、港鐵、Facebook、YouTube 等；同時亦會配合報章、雜誌及全港多部巴士車身廣告，以廣傳 Pricerite 「小小空間·大大宇宙」的理念。請瀏覽〔<http://goo.gl/QrgFKt>〕欣賞最新廣告片段；精彩製作花絮則將於 1 月 9 日(星期五)於 Pricerite facebook 專頁〔<http://goo.gl/Zco8iN>〕獨家率先播出，敬請密切留意。

近年，本港一、二手物業市場成交主要集中在中小型單位，實用面積相對較小，Pricerite 的專業團隊為土生土長的香港人，發揮香港人的智慧，了解香港家庭對「創造空間傢俬」的需要，在開發產品方面，Pricerite 靈活創新，包括以伸展、組合、多功能、變型、訂造全方位配合本港家庭的需要。

Pricerite 品牌代言人 Ivana 表示：「其實我都幾鍾意安在家中的感覺，因為始終只有『家』才最 relax、最無顧慮，特別是現在的天氣，我更加想整天都安在家中，『攞住』張床就過一日，哈哈。」

「以前經常會希望自己間 dream house 一定要好大好靚，但長大了便體會得到，家的大小並不是重點，重要是怎樣設計自己的家居，用盡家中的每吋空間去營造出一個屬於自己溫暖的家。只要肯花心思，即使家的空間再細，都可以打造出屬於自己溫暖的大大宇宙。」

「今次好開心有機會同 Pricerite 及糖妹合作，兼可以唱廣告主題曲，並以超過 10 個造型於廣告出現。拍攝廣告後知道，原來 Pricerite 的傢俬是『百變』的，好多功能，就好似我以為只是個一書櫃，原來是可以變做床的，真是很神奇呢！」Ivana 續稱。

另一品牌代言人糖妹表示：「對我來說，溫暖、整齊的家才最重要，空間的大小則只要運用心思，或找來 Pricerite 幫手，Pricerite 有好多功能傢俬去為我們的居所創造更多的生活空間，這樣，小小的空間，也可變成屬於自己溫暖的大大宇宙。而我現時與家人同住，我好喜歡布置家居，令我的居所充滿個人特色，家人都好喜歡我的布置，令一家都住得好溫暖，將來我亦希望與家人同住，有住家飯食之餘，因我喜歡熱鬧，唔靜得，一家人聚在一起的吵吵鬧鬧真的很溫馨溫暖。」



廣告主題：「小小空間·大大宇宙」

廣告主題以「小小空間·大大宇宙」為本，是要強化 Pricerite 對打造「家」的理念，Pricerite 深信：家，是我們能真正享受生活的地方，是每個人心中的宇宙。Pricerite 一系列靈活多變的家具，讓小空間，成就大宇宙。

Pricerite 多項「創造空間」傢俬簡介：



(一)「家匠 TMF」訂造傢俬服務

有別於市面上的訂造傢俬服務，Pricerite 的「家匠 TMF」引入「智慧型」的功能性配件，發揮「生活智慧」，幫助顧客更好地善用空間、創造空間。

「家匠 TMF」系列設計了六組靈活性高的多功能家具，運用設計靈活的多功能家具為居所創造更多生活空間。同時，更佳地展示升高地臺、隱藏式睡床和桌子、客廳幕牆組合櫃、訂造的窗台睡床及書桌等優化空間理念；提供一站式服務，包括將產品服務範圍拓展至地板產品、牆面漆及牆紙、窗簾等；同時提供 4 大保證：100%品質保證、10 年結構保養、30 天送貨保證以及 24 小時網上跟進進度等，再加上龐大分店網絡，有別於市面的訂造服務，「家匠 TMF」絕對是本地訂造傢俬的首選。



(二) 全港首創 WinSill™窗台傢俬系列

針對本港大部份樓宇均有窗台，而設計出 6 款完全適合本港一般窗台使用的窗台傢俬系列，為大家盡用窗台每吋空間。

設計以 smart function 為大原則，有的產品設伸縮功能，方便配合不同闊度的窗台；系列產均以白色為主，方便讓顧客配搭原有的家具；同時令居室的空間感大增，減少壓迫感。

	<h3>(三) MESH 低碳鋼組合層架</h3> <p>設計簡單、靈活性強，且有足夠深度、實用度高及承受力高的自由組合層架，讓喜歡購物的您，可安心地不斷添置新的物件也不用擔心沒有地方擺放；而有獨特個性的年輕人，亦可以最方便的形式自由組合 MESH 架，發揮其創意。</p> <p>層板由碳化鋼製造，防銹耐用，每層可承受 80KG 的重量；層板可隨意調校高低，尺寸齊全。</p>
---	---

詳情請瀏覽網頁 www.pricerite.com.hk

關於實惠家居 Pricerite

實惠家居是香港最具規模的家居用品專門店。透過我們完善的分店網絡，提供產品包括大型傢俬、自組裝配小型傢俬、家紡用品、家居用品、家用電器及影音產品。實惠家居致力為客戶締造「生活智慧」，提供各樣家居解決方案，為顧客帶來優質的購物體驗。我們致力關心顧客、員工、供應商、社區與自然環境的需要。實惠家居素以提升顧客滿意度見稱，並榮獲多個獎項，包括由香港品牌發展局頒發的「香港卓越服務名牌」、香港旅遊發展局頒發的「傑出優質商戶獎項」金獎、由中華（海外）企業信譽協會頒發的 2008 全國消費者最喜愛品牌之「香港名牌金獎品牌」，以及多次榮獲由香港零售管理協會頒發的「傑出服務獎」等。詳情請瀏覽網頁 www.pricerite.com.hk