

實惠

邁向銀禧 五店齊開

(香港訊 – 二零一零年十月二日) 用心服務香港近二十五年的實惠家居有限公司(「實惠」)，一直與時並進，提供最優質及貼心的家居產品及服務，細心照顧每位顧客的需要，是香港最具規模的家居用品專門店。為慶祝實惠邁向銀禧 25 周年，並慶賀五家全新分店同時揭幕，今日隆重舉行「實惠邁向銀禧·五店齊開」慶典，標誌著實惠的業務發展踏進全新里程。

「實惠邁向銀禧·五店齊開」慶典，於九龍灣 Megabox 舉行。由時富投資集團有限公司董事長兼行政總裁關百豪先生、時富投資集團有限公司財務總裁羅炳華先生、時富投資集團有限公司營運總裁吳公哲先生、實惠家居有限公司行政總裁吳獻昇先生，以及實惠家居有限公司副行政總裁梁兆邦先生，聯同超人氣藝人林峯先生及陳茵媺小姐一同出席。林峯更現場演唱兩首名曲，並和陳茵媺一同與現場觀眾大玩遊戲。

實惠五家全新分店分別位於九龍灣 Megabox、樂富廣場、秀茂坪商場、荃灣如心廣場，以及天水圍天澤。其中，Megabox 更是實惠在香港的超級旗艦店，佔地逾 2 萬平方呎，以家居示範方式(room-setting)陳列全港最多及最新款式的傢俬系列、家品及電器，超過一萬件貨品供顧客選購。

質素承諾 全面照顧家居安全及健康

二十多年來，實惠一直陪伴每一個香港家庭成長，共同進步。為每一個家庭提供最舒適的家居環境的同時，亦著重照顧每一個家庭的健康及家居安全。例如，我們採用低鉀醛 E1 板，以減低呼吸道不適，保障健康；玻璃餐檯採用鋼化玻璃物料，此物料採熱能技術處理，堅固不易碎；雙層床符合國際 BSEN-747 標準，符合結構、圍欄及承重等安全標準；全線實惠牌風扇均參照歐盟環保物料製造等等。

不斷為顧客增值的實惠，更革新品牌形象，為顧客提供更多極富時尚品味兼物超所值的高質素產品，以滿足追求高生活品味一族的年輕時尚家庭。實惠的品牌就是優質顧客服務、富生

活品味、優良品質及不同凡響的代名詞。

全新「傢俬尺寸修改服務」 靈活創造安樂窩

為強化「細心對你最實惠」的細心品牌形象，繼早前創新推出的「一對一傢俬專員」電話跟進售後服務，及向顧客派發印有手提電話的咭片等多項細心及個人化的服務外，實惠亦推出全新的傢俬「尺寸修改服務」，顧客可按照不同的個人品味或家居環境需要，靈活地將店內現貨傢俬修改至合適的尺寸和顏色，善用家中每一寸空間的同時，亦創造出屬於自己的安樂窩。

其他細心服務及購物保障包括(一)全港首創 24 個月傢俬結構保養；(二) 30 日免費配件上門維修服務；(三)7 日包退包換；(四)會員專享優惠及服務計劃。

實惠看好零售市道 下半年續增逾 4 間新店

與每一個香港家庭共同成長的實惠，持續看好本地零售業前景，將繼續拓展分店網點，積極增聘人手。吳獻昇先生說：「實惠於今年首七個月的銷售情況表現理想，較去年同期上升超過 20 %，優於市場，實惠更持續看好後市，目標將在未來六個月續增設 4 至 5 間新店，視乎舖位供應情況而定，目標在新市鎮區，包括天水圍、將軍澳等地區。」

「實惠自去年第二季開始已看好家居用品市道，更積極物色理想地點擴充分店網絡，截至目前，今年已新增 7 間店舖，分店總共有 35 間，遍布港九新界，為顧客服務。」

~ 完 ~

關於實惠

實惠是香港最具規模的家居用品專門店。透過我們完善的分店網絡，致力為顧客提供各種令人喜出望外的物超所值貨品，及為顧客帶來優質的購物體驗，讓顧客享受美好生活每一天。我們致力關心顧客、夥伴、供應商、社區與自然環境的需要。實惠素以提升顧客滿意度見稱，並榮獲多個獎項，包括由香港品牌發展局頒發的「香港卓越服務名牌」及「網上最受歡迎服務品牌」大獎、香港管理專業協會的「傑出推銷員獎」，及香港零售管理協會的「傑出服務獎」等。其他服務認證包括「Q 嘜」優質服務認證、香港旅遊發展局頒發「優質旅遊服務」商標及「正版正貨」承諾認證等。詳情請瀏覽 www.pricerite.com.hk。