

新聞稿

實惠傢居廣場

啟動預防人類豬型流感疫情 緊急應變措施

(香港訊，二零零九年六月十二日) - 本港「人類豬型流感」疫情升級，距離社區大爆發的日子逐漸逼近，一向關心顧客及員工，並擁有超過三十間分店的實惠傢居廣場有限公司(「實惠」)，即日起於總部及全線分店，啟動以下一系列的升級預防應變措施：

總部

- 1) **員工分流**：將位於九龍灣的員工分流至中環辦事處，受影響同事來自包括營運部、會計、人力資源、資訊科技等多個部門，佔全體員工人數約一成，以避免一旦有員工受感染需要隔離，而影響公司核心業務運作；
- 2) **在家工作(home office)**：所有懷孕女同事即日起盡量留在家中工作；而受影響的男同事亦可按個別情況，向部門主管申請在家工作，以便照顧家人，主管會因應個別情況而酌情審批；集團較早前已成功完成home office的各項測試，將按本港疫情的發展而考慮進一步推行在家工作的安排，集團系統足以應付總部全體員工約200人在家工作；
- 3) **加強清潔消毒**：由原來的每4小時一次，增加為每2小時一次；冷氣機清洗亦由每3個月一次，增加至每2個月一次。

分店

- 1) **配帶口罩**：所有前線同事必須配帶口罩；

PRICERITE 實惠

- 2) **接受體溫測試**：全線員工每日工作前，必須接受體溫檢查，有發燒感冒徵狀的同事，需要留在家中休息；而門市經理亦會詢問同事的健康狀況，若有不適者，將被勸諭請病假；
- 3) **加強清潔消毒**：全線分店的清潔消毒時間，由原來的每4小時一次，增加為每2小時一次；冷氣機清洗亦由每3個月一次，增加至每2個月一次。

實惠行政總裁吳獻昇表示：「作為擁有愈30間分店的集團，我們一直密切關注人類豬型流感疫情的最新發展，以確保每一位同事和其家人及顧客的健康，以及集團的營運。」

「我們早在五月份流感首發時已制定出各警戒級別的應變措施，亦同時成立『督導及管理委員會』以監察疫情的最新發展、協調並制定一系列應變措施，亦會不時發出通告通知總部及各前線同事有關安排。集團全體同事已提高警惕和做好準備，全力對抗疫情。」

關於實惠

實惠傢居廣場是領導香港一站式美化家居用品市場的專家。透過我們完善的分店網絡，致力為顧客提供各種令人喜出望外的物超所值貨品，及為顧客帶來優質的購物體驗，讓顧客享受美好生活每一天。我們致力關心顧客、夥伴、供應商、社區與自然環境的需要。實惠傢居廣場素以提升顧客滿意度見稱，並榮獲多個獎項，包括由香港品牌發展局頒發的「香港卓越服務名牌」、香港管理專業協會的「傑出推銷員獎」，及香港零售管理協會的「傑出服務獎」等。其他服務認證包括「Q 嘜」優質服務認證、香港旅遊發展局頒發「優質旅遊服務」商標及「正版正貨」承諾認證等。詳情請瀏覽 www.pricerite.com.hk。

- 完 -