

新聞稿

實惠傢居廣場

榮膺「香港卓越服務名牌」及「網上最受歡迎服務品牌」

(香港訊，二零零九年一月二十日) 領導香港一站式美化家居用品市場的實惠傢居廣場有限公司，繼 2006 年榮獲香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會頒發「香港服務名牌」後，今年再下一城，晉身成為 2008 年度「香港卓越服務名牌」及「網上最受歡迎服務品牌」大獎，更是本屆唯一榮獲有關獎項的機構，足證實惠多年來強調顧客服務、品牌管理及質素承諾的努力，確認實惠創立的卓越品牌，奠定在美化家居市場的領導地位。

擁有 20 多年歷史的實惠，一直與時並進、勇於創新，不斷為顧客增值。實惠行政總裁吳獻昇先生對獲獎表示十分鼓舞及欣喜，他說：「要稱得上名牌，無論在貨品和服務質素方面都應給予顧客信心的保證，並能持之以恆。作為一個已有 20 多年的老字號，實惠經得起時間的考驗，與時並進，並致力不斷創新及為顧客增值，貫徹『以人為本 以客為先』的宗旨。經過多年來的不斷努力發展，『實惠』已成為香人家傳戶曉的成功品牌。」

實惠全體員工群策群力，共同為公司卓越品牌貢獻力量。吳先生表示：「品牌代表企業本身的文化和理念，員工和公司擁有共同文化和願景，才可向顧客實踐優質產品和顧客服務的承諾，所以，經營品牌其實就是建立和加強企業文化，以突顯品牌的個性。是次得獎能夠鼓勵全體同事，繼續承傳我們獨特的『關愛』文化，努力不懈為顧客提供更佳的服務。」

內部方面，實惠建立一套獨特的企業文化，推出「用心服務 以客為先」的理念和推行「5 心——動心、關心、用心、鬥心、開心」文化，大力提升顧客服務質素。

而為配合業務發展，實惠積極網羅優秀人才，並著重員工培訓，定期舉辦各項培訓，包括與香港大學合辦「實惠零售管理證書課程」，為首間零售家居用品零售商把零售培訓專業化，以強化員工專業技能，進一步優化服務質素。

PRICERITE 實惠

「香港服務名牌」從企業的知名度、經營特色、創新意念、品質、形象，以及在環境保護方面作出評分。實惠過去數年不斷改革創新，在多方面都獲得認同，如獲得工業總會頒發 Q 嘜認證、香港零售管理協會頒發的「傑出服務獎」和「香港工商業獎：顧客服務優異證書」、香港管理專業協會頒發的「傑出推銷員獎」、香港旅遊發展局頒發的「優質旅遊服務」商標及超級品牌等。

關於實惠

實惠是領導香港一站式美化家居用品市場的專家。透過我們完善的分店網絡，致力為顧客提供各種令人喜出望外的物超所值貨品，及為顧客帶來優質的購物體驗，讓顧客享受美好生活每一天。我們致力關心顧客、夥伴、供應商、社區與自然環境的需要。實惠素以提升顧客滿意度見稱，並榮獲多個獎項，包括由香港品牌發展局頒發的「香港服務名牌」、香港管理專業協會的「傑出推銷員獎」，及香港零售管理協會的「傑出服務獎」等。其他服務認證包括「Q 嘜」優質服務認證、香港旅遊發展局頒發「優質旅遊服務」商標及「正版正貨」承諾認證等。詳情請瀏覽 www.pricerite.com.hk.

- 完 -