

環境、社會及管治報告

本環境、社會及管治報告(「本環境、社會及管治報告」)總結本集團在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)上的倡議、計劃及表現，並展示其在可持續發展方面的承諾。

報告範圍

由於本公司於聯交所上市的附屬公司時富金融獨立上市並獨立刊發其環境、社會及管治報告，本環境、社會及管治報告主要關注本集團於其零售管理業務—實惠集團本年度環境及社會方面相關之主要措施及績效。本環境、社會及管治報告之環境、社會及管治數據及相關環境、社會及管治關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)集中位於九龍灣總辦事處及香港27間實惠家居零售店。

報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)編製。

於編製本環境、社會及管治報告時，本集團應用以下環境、社會及管治報告指引規定的報告原則：

重要性 採用重要性評估的方式，識別本集團截至二零二二年十二月三十一日止財政年度(「報告期」)的重要性議題，進而以所確定的重要性議題為重點進行本環境、社會及管治報告的編製工作。進一步詳情請參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。

量化 補充附註連同披露於本環境、社會及管治報告的量化資料一同附上以解釋計算排放量及能源消耗時所使用的標準、方法及轉換因素來源。

一致性 本環境、社會及管治報告的編製方式與往年基本一致，並且針對披露範圍及計算方式發生變化的數據進行說明。

與本集團企業管治常規有關的資料載於本年報第23至37頁的公司管治報告。

報告期間

本環境、社會及管治報告詳述本集團於截至二零二二年十二月三十一日止財政年度於環境、社會及管治方面開展的活動、面臨的挑戰、採取的措施、合規情況及績效。

環境、社會及管治報告

董事會聲明

對環境、社會及管治議題的監督

董事會(「董事會」)負有監管本集團環境、社會及管治議題的最終責任，議題包括環境、社會及管治的管理方法、策略及政策。為更好地管理本集團的環境、社會及管治表現及識別潛在風險，董事會於必要時在環境、社會及管治委員會的協助下進行重要性評估，參考我們的持份者的意見評估及確定重要的環境、社會及管治相關議題的排序。

環境、社會及管治委員會

環境、社會及管治委員會由不同部門的核心成員組成，旨在協助董事會監督環境、社會及管治事項。環境、社會及管治委員會負責收集及分析環境、社會及管治數據、監管及評估本集團的環境、社會及管治表現、確保遵守環境、社會及管治相關法律法規及編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治委員會於需要評估當前政策及程序的有效性並制定適當的解決方案以提升環境、社會及管治政策的整體表現時安排會議。於會議上，環境、社會及管治委員會商議當前及未來計劃以監督及管理本集團可持續發展方面的策略目標、減輕潛在風險及其對我們的業務營運的負面影響。透過制定環境、社會及管治相關目標及指標，以盡量減少本集團營運對環境的影響，本集團重申其將可持續性發展融入業務營運並履行其企業責任的承諾。環境、社會及管治委員會將向董事會匯報、協助其評估及識別本集團環境、社會及管治風險及機遇、評估內部控制措施的實施及有效性並審查已制定的目標及指標的進程。

全面關懷企業

為成為全面關懷企業，本集團致力於：

- 以優質產品及創新服務，滿足顧客需要；
- 創造愉快的工作環境，提升員工對公司的歸屬感，從而把他們的潛力發揮到極致；
- 減低我們的營運對自然環境的影響；及
- 為改善社區(尤其是為下一代)作出貢獻。

環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團重視持份者及其對本集團業務及環境、社會及管治表現的反饋。為了解及回應彼等的重點關注事項，本集團與其主要持份者，包括但不限於僱員、股東及投資者、客戶、供應商及業務夥伴、政府及監管機構以及社區等維持密切溝通。

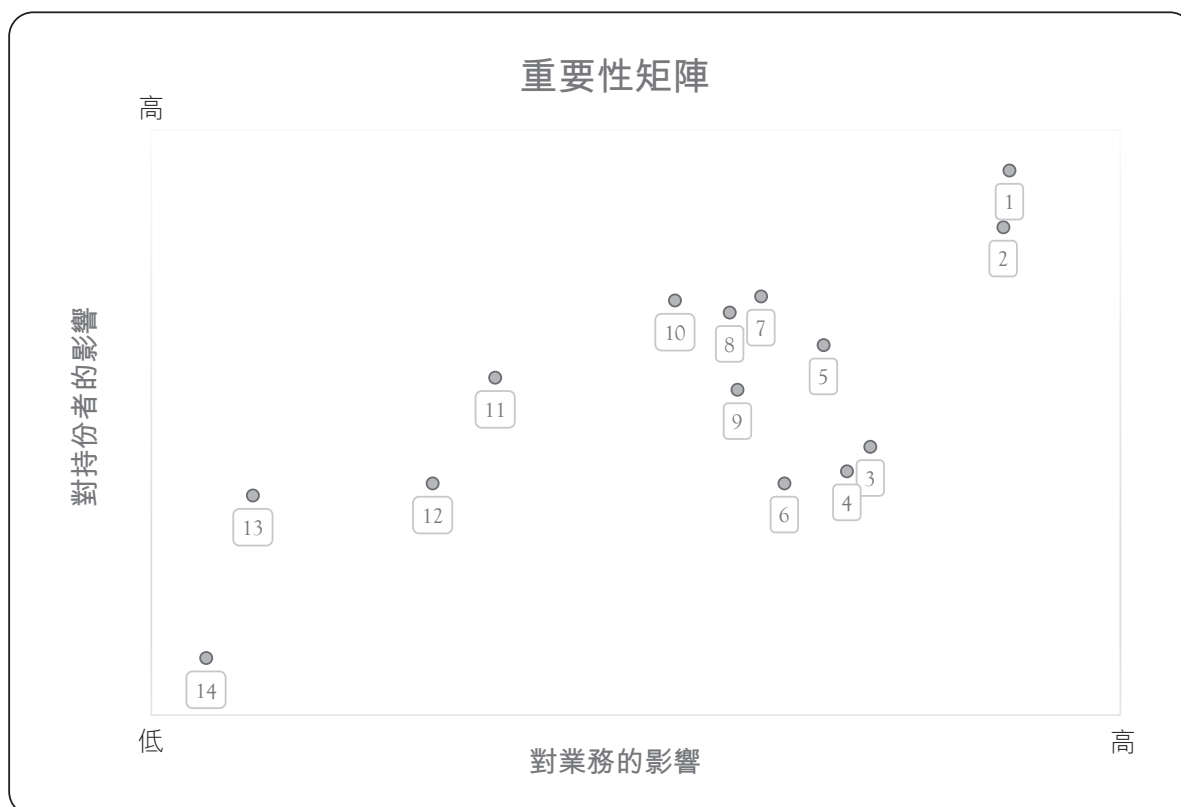
於制定營運及環境、社會及管治策略時，本集團透過多種參與方式及溝通渠道考慮持份者的期望，如下表所示：

持份者	溝通渠道	期望
僱員	<ul style="list-style-type: none">定期績效考核培訓及工作坊內部公佈	<ul style="list-style-type: none">薪酬及福利平等機會職業發展職業健康及安全
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">股東週年大會財務報告公佈及通函	<ul style="list-style-type: none">財務表現資訊透明維護股東權益
客戶	<ul style="list-style-type: none">客服熱線及電郵公司網頁	<ul style="list-style-type: none">保護客戶隱私優質的客戶服務商業道德及誠信
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">供應商會議	<ul style="list-style-type: none">供應鏈管理公平公開採購互惠互利
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">定期的表現監督及評估書面或電子通訊出版物	<ul style="list-style-type: none">遵守法律法規企業管治
社區	<ul style="list-style-type: none">社區活動環境、社會及管治報告	<ul style="list-style-type: none">社區參與企業社會責任提供就業機會環境保護

環境、社會及管治報告

重要性評估

於報告期，本集團以調查形式進行重要性評估，確定對我們業務營運至關重要的可持續發展因素。負責本集團各主要職能的管理層及僱員均有參與編製本環境、社會及管治報告，協助本集團檢討其營運、甄別關鍵環境、社會及管治議題以及評估該等議題對我們的業務及持份者的重要性。本集團已參考經甄別的重大環境、社會及管治層面以編製調查問卷，用以向本集團相關部門及業務單位收集資料。本環境、社會及管治報告將涵括本集團的重大可持續發展層面，其重要性矩陣如下：



主要環境、社會及管治議題

- | | |
|-----------------|--------------|
| 1. 客戶服務 | 8. 僱員招聘及晉升 |
| 2. 產品及服務質量保證 | 9. 反貪污 |
| 3. 發展及培訓 | 10. 職業健康與安全 |
| 4. 企業社會責任 | 11. 平等機會及反歧視 |
| 5. 反洗錢及恐怖分子資金籌集 | 12. 供應鏈管理 |
| 6. 資料及私隱保護 | 13. 環境保護 |
| 7. 僱員薪酬及福利 | 14. 氣候變化 |

環境、社會及管治報告

聯絡我們

本集團歡迎持份者提供意見及建議。閣下可透過我們的網頁www.cash.com.hk，就本環境、社會或管治報告或本集團的可持續發展表現提供寶貴意見。

A. 環境

A1. 排放物

環境保護及可持續發展有賴各行業及全社會的共同持續努力。我們致力成為對環境負責任的企業，以宣揚「綠色時富」願景。本集團積極尋求機會節約能源、善用資源及減少廢物。除制訂環保政策以及向員工講解可計量的環保目標外，我們亦掌握本港最新的環保標準。

報告期內，本集團及其附屬公司榮獲多項獎項，肯定我們在推動環保方面的努力。本集團及其附屬公司(時富金融及實惠家居)於報告期內，共同獲得了以下獎項：

獎項名稱	頒獎機構
香港環境卓越大獎頒發「商舖及零售」業優異獎	環境運動委員會
香港環境卓越大獎頒發「減廢證書」(卓越級別)	環境運動委員會
香港綠色機構認證	環境運動委員會
二零二一年企業可持續發展大獎	世界綠色組織
香港可持續發展獎	香港管理專業協會
Chill Green商戶獎	中銀信用卡(國際)有限公司

本集團致力持續改善環境管理方面的表現。

於報告期內，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放、向水及土地排污以及有害及無害廢棄物產生的法律法規而對本集團產生重大影響的事宜。上述法律法規包括但不限於《空氣污染管制條例》及《廢物處置條例》。

廢氣排放

由於本集團的業務性質，本集團僅因使用公司車輛產生少量的廢氣排放。下文「溫室氣體排放」一節將介紹減排措施。

廢氣排放績效概要：

廢氣排放類別	單位	二零二二年	二零二一年
氮氧化物(NO _x)	千克	12.33	11.73
硫氧化物(SO _x)	千克	0.03	0.04
顆粒物(PM)	千克	0.91	0.86

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放乃來自辦公室的外購電力(範圍2)。為減少溫室氣體排放的最大來源，本集團積極採納節能措施以實現綠色辦公室理念，詳情載列於A2層面的「能源管理」一節。

在零售管理業務中，產品運送及交付由外部運輸服務供應商負責。為減少我們業務夥伴的移動運輸活動的碳排放，我們的目標是優化交付數量，其中包括：

- 與物流夥伴密切合作，開發更具燃料效益的運輸慣例；
- 更有效包裝及裝載產品，以減少交付過程的次數；及
- 不斷改進我們的運輸管理系統，以實現更高效的路程規劃。

另一方面，亦已於辦公室安裝視訊會議系統以減少差旅，並因此減少其他間接溫室氣體排放。

本集團的溫室氣體排放總量密度於報告期內依然如故。為確保措施的有效性，本集團決定訂立目標到二零二五年溫室氣體排放總量密度(噸二氧化碳當量/百萬收益)較二零二一年(即制定目標當年)減少。

溫室氣體排放表現概要：

溫室氣體排放範圍 ¹	單位 ²	二零二二年	二零二一年
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	5.26	6.63
能源間接溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	1,729.11	1,955.18
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,734.37	1,961.81
溫室氣體排放總量密度 ³	噸二氧化碳當量/ 百萬收益	1.43	1.43

附註：

1. 溫室氣體排放數據按二氧化碳當量呈列，並以(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄2：環境關鍵績效指標匯報指引》、二零一四年政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告(AR5)的「全球升溫潛能值」、港燈發佈的《二零二一年可持續發展報告》以及中電控股有限公司刊發的《二零二一年可持續發展報告》為基準。
2. 噸二氧化碳當量界定為噸二氧化碳當量。
3. 於報告期內，本集團錄得收益約1,210,887,000港元(二零二一年：1,368,066,000港元)。該數據亦用作計算其他密度數據。

污水排放

由於本集團的業務性質，向土地排放的污水很少。同樣亦無大量及不合理的污水排放；用過的水排放至市政污水管網後送達地區污水處理廠處理。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

由於本集團的業務性質，營運期間並無產生重大有害廢棄物。本集團辦公室及零售店業務活動產生的廢物主要為紙張。本集團在減廢方面維持高標準，並教導所有員工可持續發展的重要性，培養他們實行可持續發展的技能及提供相關支援。

辦公室已推行多項計劃及活動，鼓勵員工參與廢棄物管理，包括：

- 推行綠色資訊及通訊科技平台，包括電子工作流程和CASHARE(內聯網)等系統，以建立「無紙化、資訊化、系統化」的高效工作環境；
- 在影印機設置拉動打印功能，乃減少辦公室紙張浪費的有效方法，可防未回收的打印文件堆積於打印機托盤中；
- 實現「減廢證書」認可計劃下的減廢目標；
- 於所有辦公室設備貼上「環保訊息」提示；
- 內部文件傳閱使用舊信封；及
- 建議使用再造紙進行雙面或二合一影印。

本集團希望我們的持份者能夠加入我們，並追求可持續營運。我們透過為股東提供以電子方式接收公司通訊資料的選擇，從而鼓勵減少紙張的消耗。我們亦鼓勵客戶使用我們的網站上的電子結單以節省紙張。

本集團於報告期內之紙張棄置量密度減少約23.45%。為確保措施的有效性，本集團決定訂立目標到二零二五年無害廢棄物總量密度(公斤/百萬收益)較二零二一年(即制定目標當年)減少。

無害廢棄物排放表現概要：

廢棄物類別	單位	二零二二年	二零二一年
辦公用紙	公斤	11,230.03	16,571.07
無害廢棄物總量	公斤	11,230.03	16,571.07
無害廢棄物總量密度	公斤/百萬收益	9.27	12.11

我們已於辦公室實施廢物分類，亦提供回收箱，收集廢紙、膠樽、鋁罐及可回收碳粉盒。這些廢物會運送至回收代理商進一步處理。我們在實惠家居零售店設置回收箱，方便顧客回收廢物，並委聘合資格服務供應商定期收集及回收。

環境、社會及管治報告

我們回收站於報告期內的回收量概述如下：

廢棄物類別	單位	二零二二年	二零二一年
紙張	千克	5,430	3,608
鋁罐	個	227	815
膠樽	個	479	742
碳粉盒	個	48	78
電池	千克	100	273
光管	個	150	303
燈泡	個	1,347	1,693

A2. 資源使用

本集團深知其有責任採取措施高效利用有限的資源，並履行其企業社會責任，引入更多環保方法以提升本集團的可持續發展表現。因此，本集團設立綠色辦公室政策以實現節能目標。

能源管理

於日常營運，本集團的主要能源消耗為辦公室用電。為減少我們的能源消耗，本集團推出各式環保政策，以提升節能意識：

1) 照明

- 已於辦公室安裝T5節能光管；
- 鼓勵員工下班時關燈；
- 於室內有陽光充分照射時關上部分照明設備；及
- 強烈建議午飯時間關燈。

2) 辦公室設備

- 電腦及其他電子設備在不使用時應該關上，以節約能源；及
- 保安員夜間巡視時確保所有不使用的設備關上。

除於辦公室採取的措施外，本集團亦參與了「地球一小時」活動，關掉辦公室的燈光一小時，旨在鼓勵員工參與並提升他們的關注度。

報告期內，本集團能源消耗量密度輕微下降約1.19%。為確保措施的有效性，本集團決定訂立目標到二零二五年能源消耗總量密度(千瓦時/百萬收益)較二零二一年(即制定目標當年)減少。

環境、社會及管治報告

能源消耗表現概要：

能源類型	單位	二零二二年	二零二一年
直接能源消耗			
– 汽油	千瓦時	19,167.96	24,140.59
間接能源消耗			
– 電力	千瓦時	3,996,178.00	4,566,856.00
能源消耗總量	千瓦時	4,015,345.96	4,590,996.59
能源消耗總量密度	千瓦時／百萬收益	3,316.04	3,355.83

水源管理

本集團在業務活動中不會大量用水。我們的租用物業供水設備由物業管理公司提供及管理，九龍灣辦公室及實惠家居零售店用水已計入管理費，因此並無可用水錶讀數。

雖然用水量有限，但我們仍推動辦公室優化生活習慣，鼓勵節約。茶水間及洗手間均張貼環保訊息，提醒員工節約用水。報告期內，本集團的目標是來年在辦公室及零售店推廣節約用水。

包裝材料使用

在零售管理業務(即實惠家居)中，包裝材料會當作携取貨品之用。所使用的主要包裝材料為膠袋，按顧客要求提供。

我們嚴格遵守政府推行的塑膠購物袋收費。索取膠袋的顧客須支付微費，以限制膠袋用量。此外，我們於零售店外張貼關於自備購物袋的宣傳品，提高顧客意識，減少膠袋用量。因此，報告期內膠袋的使用量明顯減少。

包裝材料消耗績效概要：

包裝材料類別	單位	二零二二年	二零二一年
膠袋	個	219,500	278,500

A3. 環境及天然資源

本集團致力將本集團業務營運對環境造成的不利影響減至最低。儘管本集團的業務活動不會對環境及天然資源造成重大影響，我們時刻警惕其業務營運對環境的潛在影響。

工作環境

本集團致力為僱員提供舒適及綠色的工作環境以提升工作效率。我們致力保持工作場所的衛生及整潔環境。本集團已簽署香港總商會的《清新空氣約章》，以減少排放並改善空氣質素。我們根據商會為公眾制定的《7-7-7清新都市》指引活動，並呼籲我們的員工於家居、工作及路途中採取簡易可行的措施，協助改善空氣素質。此外，本集團亦參與多項政府的環保活動，包括綠色辦公室教育、綠色日、「輕。型」上班日、回收重用大行動及藍天行動。

環境、社會及管治報告

光害

香港建築密度高，晚間的戶外燈光可能會滋擾附近居民。為減少光害影響，實惠家居嚴格遵守二零一六年四月開始實施的《戶外燈光約章》。若干實惠家居店承諾在預調時間（午夜至早上7時）關掉對戶外環境有影響的裝飾、宣傳或廣告燈光。這項措施亦有助減少浪費能源。

A4. 氣候變化

本集團了解到識別及緩解重大氣候相關議題的重要性，並因此密切監督氣候變化對我們的業務及營運的潛在影響。根據《氣候相關財務信息披露工作組》制定的報告框架，氣候相關風險分為實體及轉型風險兩大類。

實體風險

颱風、風暴、暴雨及極寒或極熱等極端天氣事件發生頻率和嚴重性加劇，將對本集團的業務造成急性及慢性實體風險。本集團的資產可能受損及店舖營運中斷，因而銷售額減少及維修成本增加，導致收益下降。氣候變化亦可能在健康及通勤方面對我們的員工產生不利影響，並在我們經營所在的社區造成流離失所的情況。

為減低颱風及黑色暴雨等可能阻礙我們的業務的極端天氣事件的潛在風險及危害，本集團制定了緩解計劃，包括彈性工作安排及定期檢查辦公室場所等預防措施。此外，我們為易於極端天氣下受損的資產提供全面保險，將潛在的所需維護及維修成本減至最低。

轉型風險

為實現國際視野中的碳中和，本集團預計監管、技術及市場格局將因氣候變化而有所演變，包括全國政策及上市規則的收緊及環境相關稅項的出現。更嚴格的環境法律法規可能導致企業面臨更高索賠及訴訟風險，並可能產生額外的合規成本並對本集團的聲譽造成影響。

為應對政策及法律風險及聲譽風險，本集團持續關注法律法規的任何變動及氣候變化相關的國際趨勢，以規避因反應延遲導致的成本增加、違規罰款或聲譽風險。此外，本集團一直採取包含溫室氣體減排措施的綜合環境保護措施，並已制定逐步減低本集團未來的能源消耗及溫室氣體排放的目標。

環境、社會及管治報告

B. 社會

B1. 僱傭

尊重我們每位員工的權利，是實現本集團及本集團業務所在社區的可持續發展的根本。本集團於業務營運各方面均體現尊重個人的承諾，而我們的政策及相關程序亦融入這個重點。我們致力提供愉快及家庭友善的工作環境。

報告期內，本集團並無發現任何對本集團造成重大影響的僱傭相關法律法規（包括但不限於香港的《僱傭條例》、《最低工資條例》、《僱員補償條例》、《性別歧視條例》及《殘疾歧視條例》）的重大違規事件。

於二零二二年十二月三十一日，本集團共有624名僱員（二零二一年：共有752名僱員）。人數的波動主要是由於前線業務的重新定位及優化所致。按性別、年齡組別、地區及僱傭類型劃分的員工總數如下：

	二零二二年	二零二一年
僱員總數	624	752
性別		
男	262	321
女	362	431
年齡組別		
30歲以下	80	138
30至50歲	386	449
50歲以上	158	165
地區		
香港	624	752
僱傭類型		
全職	536	614
兼職	88	120
臨時合約	0	18

招聘、晉升及解僱

本集團已為人力資源部制定員工招聘政策以確保維持適當及標準化的招聘流程。將定期對該政策進行審查，並根據需求進行修改，以反映本集團的發展變化、招聘流程的最佳實踐及相關法規的遵守情況。

本集團制定了有效的績效管理系統，為促進僱員關係定期進行績效考核以提供雙向溝通平台，透過及時輔導及諮詢並為僱員表現給予反饋及幫助識別個人培訓需求以提升績效及為進一步的發展激發僱員潛力。有關程序已載列於僱員手冊中。透過績效考核，本集團基於透明的激勵架構審查及調整薪酬。

有關終止僱傭合約事項已載列於僱員手冊中，並受內部政策所約束，以確保所有解僱事項已遵守香港的相關法律法規。本集團嚴禁任何不公平或非法解僱。

環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團錄得流失率約29.07%（二零二一年：30.87%）。下表載列按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率：

	二零二二年 流失率 ⁴ (%)	二零二一年 流失率 ⁴ (%)
性別		
男性	12.35	15.04
女性	16.72	15.83
年齡組別		
30歲以下	7.56	7.72
30至50歲	6.57	18.71
50歲以上	4.94	4.45
地區		
香港	29.07	30.87

附註：

4. 流失率的計算方法：各類別僱員的離職人數除以報告期初及期末本集團僱員總數的平均數。

薪酬及福利

作為一家多元化的服務集團，本集團深知我們的成功依賴於我們提供予客戶的服務品質及我們吸引、挽留及激勵優質僱員的能力。我們的僱員手冊訂明有關僱傭、薪酬及福利的一般慣例及政策。為保持競爭力，我們將底薪維持於行業水平，讓我們吸引及挽留高技術及積極上進的員工。

為吸引人才，本集團為我們的僱員提供公平及具競爭性的薪酬及福利。我們以市場為基準衡量我們的薪酬制度，以確保我們擁有激勵我們的人才庫的能力。本集團採納全面且以人為本的休假制度，為所有員工提供包括年假、生日假、婚假、產假、喪假及陪产假等全面福利。我們首次引進以下僱員福利，包括結婚禮券、新生兒紅包、購物優惠及金融貿易優惠。此外，為感謝多年來為本集團作出貢獻的員工，我們定期頒發長期服務獎以示謝意。

實惠家居設有「最佳員工」及「最佳經理」獎勵計劃，每年舉行一次，以表彰表現出色的員工和團隊，藉以提高士氣。每月亦舉辦比賽，以表揚優秀的前線員工，不時提升彼等信心。本集團相信，員工的奉獻精神值得肯定。

多元化及平等機會

本集團力求培養、保持及支持僱傭平等及多元化，符合適用法律及條例對不同年齡、種族、膚色、國籍、宗教信仰、殘疾、性取向、政見及任何其他狀況人士的保障。我們相信多元化可提供較輕鬆的環境，令員工更有滿足感，生活更有意義。所有人於招聘、甄選、僱傭、薪酬、調職、晉升、培訓或發展的過程中不應遭受歧視。我們根據學歷、經驗及能力僱用合資格人士擔任所委託的職責，當中絕無歧視。

工作與生活平衡

本集團致力為僱員維持良好的工作與生活平衡，我們相信此舉有助於維持僱員的工作及業務表現。為協助僱員平衡生活，我們按三種不同的主題制定活動：健康、快樂及活力。本集團推行家庭友善僱傭慣例，包括家庭假期福利及僱員支援計劃。為增進福祉及增進僱員關係，本集團亦為僱員組織下班後的工餘活動。

環境、社會及管治報告

B2. 健康及安全

確保員工健康及安全是本集團業務的重要一環。因此，我們致力減低可能引致意外、受傷及危害健康的風險，從而維持安全、衛生、高效率的工作環境。我們確保所有員工都有能力勝任其負責的工作，並獲提供充足的培訓，以遵守本港所有關於健康及安全的法例及條例。

本集團高度重視確保安全的工作環境，並採取措施應對天然災害、火災、疾病及事故。我們鼓勵僱員視健康及安全作為其個人責任的一部分。本集團的健康及安全程序不時修訂，以確保其以風險為導向且明確界定責任。

報告期內，本集團並無發現任何會對本集團造成重大影響的健康及安全相關法律法規（包括但不限於香港的《職業安全及健康條例》及《僱員補償條例》）的重大違規事件。本集團在過去三年（包括報告期）並無錄得因工死亡事故。報告期內，錄得5宗工傷導致36因工傷造成的工作日損失，主要是產品和庫存運輸過程中的前線員工。本集團已立即進行調查，評估職業健康與安全措施的成效，提高工人的安全。為避免未來發生類似事故，本集團對前線員工進行操作過程的人身安全、設備操作、事故報告程序等方面的培訓。

職業健康及安全

我們備存職業健康及安全記錄，確保時刻為員工提供健康安全的工作環境。我們採取預防措施、使用適當的辦公室設備，並定期評估辦公室風險，以加強工作場所安全。我們亦會定期安排疫苗計劃以保障員工免受各種疾病及全套的牙科服務以資助僱員洗牙及檢查牙齒。此外，我們亦為僱員及其家庭購買綜合醫療保險計劃。

在新冠病毒疫情下，本集團密切關注我們的僱員的健康狀況，並致力保護他們免於疾病。本集團已實施緊急應對計劃並已採納不同的工作安排作為預防措施。人力資源及行政部已向僱員發布有關彈性工作安排、辦公室衛生措施及監控個人健康措施的內部備忘錄。我們亦提供新冠病毒抗原快篩檢測試劑以供僱員進行有效的自我檢測。

環境、社會及管治報告

B3. 發展及培訓

我們致力確保員工的才能、技術和能力得到認同，達致人盡其才。本集團實施了多項培訓政策，亦舉辦了多個培訓課程，旨在提升員工技術、發展員工才能、加強本集團整體競爭力、生產力及效率。

我們的培訓課程是因應業務需要及員工的能力而制訂。我們為管理層員工及高端人才提供量身定制的管理培訓工作坊，以提升彼等專業知識及能力、擔任領導角色的心態、面對逆境的能力以及團隊精神。報告期內，我們組織量身定制的內部培訓及學習活動使員工了解最新的業務走向、行業需求及本集團今年的業務方向與策略。為提高前線業績，我們定期提供培訓課程以加強員工之間的溝通及合作，培養競爭精神及激發團隊精神。此外，我們利用我們的數碼平台推廣線上課程及電子學習以適應疫情後的「新常態」。

本集團為新員工進行迎新培訓，使之熟悉本集團的歷史及策略、企業文化、質量管理措施及規章制度。迎新培訓旨在通過建立歸屬感及合作，為新員工準備履行職務；提供必要資訊，解決員工的疑慮；消除工作效率及持續學習的任何潛在障礙。

報告期內，本集團已達致總計3,114小時的培訓時數。下表載列按性別及僱員類型的僱員培訓數據：

	受訓僱員	
	百分比 ⁵ (%)	每名僱員平均 培訓時數(小時) ⁶
性別		
男	57.63	9.31
女	55.52	8.50
僱員類型		
高級管理層	78.95	21.40
中級管理層	53.57	13.60
一般僱員	55.81	8.04

附註：

5. 受訓僱員百分比的計算方法：各類別的受訓僱員人數除以各類別僱員人數。
6. 平均培訓時數的計算方法：各類別的僱員培訓總時數除以各類別的受訓僱員人數。

環境、社會及管治報告

B4. 勞工準則

防止僱用童工及強制勞工

本集團按照法律及法規的規定禁止招聘童工及強制勞工。本集團嚴格遵守當地法律，不得向未達到相關司法權區法定工作年齡的人士提供工作機會。

為避免非法僱用童工及未成年工人，本集團人力資源及行政部負責於招聘過程中核實身份證等個人資料。倘涉及違規，將根據具體情況予以處理。不得通過任何形式的武力或恐嚇，或任何與工作有關的體罰或脅迫來強迫任何員工違背其意願工作。有關加班補償流程已載於僱員手冊中，將會在符合條件的僱員需加班時為其提供加班補償休假。

報告期內，本集團並無發現任何對本集團造成重大影響的童工及強制勞工相關法律法規（包括但不限於香港的《僱用兒童規例》及《僱傭條例》）的重大違規事件。

B5. 供應鏈管理

本集團透過公開公平的營運方式致力與我們的供應商及顧問建立可持續關係。我們的主要供應商主要由實惠家居有限公司、實惠食品有限公司及實惠寵物用品聘用。報告期內，本集團共聘用422名供應商（二零二一年：443名供應商），按地區劃分明細如下：

	二零二二年	二零二一年
地區		
香港	379	394
中國（不含港澳台地區）	34	36
南韓	2	5
日本	2	2
台灣	1	2
印度	1	1
泰國	1	1
英國	1	1
越南	1	1
供應商總數	422	443

為確保供應商符合我們有關品質、環境及社會標準的要求，我們進行審查、核准及不核准供應商及分包商的評估。於作出任何採購決策前，我們會對供應商及顧問進行評估，以規避環境及社會風險。我們保留了一份經核准供應商及顧問清單；未能符合商定標準的供應商及顧問可能會被暫停或自經核准清單中移除。

環境、社會及管治報告

綠色採購

為支持可持續發展，我們的綠色供應鏈措施對業務供應商設有嚴格的環境、社會及道德標準。我們對供應商要求高，本集團應選擇符合本集團制定的類似標準的供應商作為我們的首選供應商。我們在採購及外判過程中納入可持續發展考慮因素，並要求供應商滿足基本標準。舉例而言，所有供應商均須遵守以下基本原則：

- 提供平等就業機會，認可集體談判權及現行最低薪酬待遇；
- 奉行誠信及問責標準；
- 盡量減少對中小型企業或本地供應商的不平等待遇；
- 提供健康安全的工作環境，不使用任何童工或強制勞工，不會騷擾或苛待員工；及
- 支持可持續發展，行事對環境負責，遵守環保標準以節約資源，盡量減低生產、使用及棄置產品過程對環境的負面影響，以及盡量避免使用有害產品。

B6. 產品責任

作為一家全面關懷企業，我們有責任為享受我們服務的顧客帶來愉快體驗，因此，本集團深知確保我們的服務品質的專業知識的重要性。滿足客戶所需是我們的宗旨，亦是我們各項業務及各個業務部門的行事原則。行事透明、提供優質意見是我們滿足客戶所需的關鍵，從而提高客戶滿意度、贏得客戶長期信賴。

報告期內，本集團並無發現任何對本集團造成重大影響的與產品及服務相關的涉及健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律法規（包括但不限於香港的《商品說明條例》及《個人資料（私隱）條例》）的重大違規事件。

質量保證

在銷售傢俬及家居用品時，本集團力求達致最高的品質、安全及一致水平。我們已實施產品批准及裝運前檢驗政策，以規範我們產品的質量保證程序，包括對電器、家用產品及寵物產品的新產品質量保證批准。實惠家居自二零零六年起已獲香港優質標誌局的「Q嘜」優質服務認證，而家匠TMF自二零一八年亦榮獲有關認證，證明我們能夠提供高水平的客戶服務。

環境、社會及管治報告

為保證達到基準水平，我們以獨立的品質保證團隊，確保產品質素及安全。該團隊透過以下方式，確保產品符合顧客期望：

- 開發產品－審查新設計、檢驗產品規格、分析產品是否符合顧客期望；
- 評估供應商－檢查供應商是否能夠達到質素方面的要求，與供應商建立溝通途徑，以解決供應方面的問題；
- 裝運前檢驗－檢驗製成產品功能及安全程度是否符合規格要求；及
- 處理投訴－檢討產品缺陷及不符顧客期望的地方，提出改善產品質素的計劃。

作為標準操作程序的一部分，本集團亦已制定產品召回程序，減輕受影響產品的分銷及銷售，從而保障客戶健康與安全。憑藉該程序，我們確保有效地從市場及商店移除受影響的產品。召回程序後，質量保證部門將完成改進說明，以分析根本原因並確定問題的性質，同時實施糾正措施計劃以防止再次召回。報告期內，本集團並無因安全及健康原因而召回任何產品。

報告期內，本集團接獲約380項有關產品缺陷、缺件等產品問題的投訴以及約480項有關配送安裝服務的投訴。為立即展開調整，我們收集了包括銷售交易、詳細投訴內容、照片及影片等資料，並在3個工作日內確認客戶的情況，以提供滿足客戶需求的解決方案。確保所有跟進行動嚴格遵守我們的標準操作程序，並於客戶關係管理系統中創建票證以供記錄。

本集團將客戶的反饋視為改善產品質量及業務營運的機會。採取跟進行動後，分析投訴的根本原因，並與持份者召開審查會議。我們實施補救計劃，例如持續質量改進計劃及記分卡評分計劃。為確保我們程序的成效，本集團設定相關的關鍵績效指標，並通過月度績效追蹤報告定期審查標準操作程序，以便及時調整並在必要時微調行動計劃。

客戶服務

本集團對來自本集團客戶及賓客的反饋及投訴持開放及歡迎的態度，本集團視其為改善服務的機會。有關投訴的處理程序詳情載於投訴及建議處理政策中，以供有關僱員參考。倘本集團接獲任何投訴，本集團將及時行動，以有效的矯正措施解決問題。

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團接獲約90項有關客戶服務的投訴。門店營運管理人員及相關人員即時回應客戶，並進行調查及訪談。為避免類似問題發生，相關員工已接受強化培訓課程，員工培訓部門與前線員工進行案例研究及現場分享。員工培訓部門及營運管理團隊密切監察及檢討有關投訴的改善計劃。

處理個人資料

本集團以高度安全及保密標準保護個人資料私隱，以嚴守有關資料私隱的監管規定。我們致力維護及保護個人資料。

本集團訂有內部政策，規管向資料當事人收集個人資料及處理該等資料的方式。根據我們的資料保護原則，我們須遵照《私隱政策聲明》，讓公眾清楚了解資料使用者對於收集、保管及使用個別個人資料的一般政策及做法。

此外，根據我們的資料保護原則，我們向個別人士收集可供辨識個人身份的資料時須遵照《收集個人資料聲明》，讓資料當事人知悉有關收集其特定個人資料的若干事宜。除非經資料當事人書面同意，本集團不會將個人資料用於直銷推廣用途，或將個人資料提供予任何人士作該等用途。另一方面，本集團維持穩健的安全系統及措施，防止個人資料遭未經授權使用。

知識產權保護

本集團已制定有關保護知識產權的政策及措施。本集團的知識產權如遭任何侵犯，本集團將敦促侵權者停止侵權行為。倘侵權行為持續，本集團將採取進一步行動。

B7. 反貪污

本集團致力提倡及維持最高的誠信、正直及公平標準。我們的全體員工必須確保本集團的聲譽不會因不誠實、不忠或貪污而受損。僱員手冊對上述事宜訂有明確政策。

報告期內，本集團並無發現任何對本集團造成重大影響的賄賂、勒索、欺詐及洗錢相關法律法規（包括但不限於香港的《防止賄賂條例》）的重大違規事件。報告期內，概無針對本集團或其僱員提出的有關任何形式貪污的已審結訴訟案件。

舉報渠道

本集團繼續實施舉報政策，以鼓勵僱員報告任何涉嫌違背道德的不當行為，而毋須擔心會遭到責難。我們已訂立相關程序，讓僱員直接向合規部提出投訴，而合規部將評估有關投訴，判斷是否需要進行調查。合規部在必要時與有關部門進行調查，並轉達改善建議予相關管理人員予以實行。審計程序、調查結果及隨後採取的跟進措施會每年向審核委員會匯報。

反貪污培訓

我們向管理層及僱員提供有關反貪污的培訓，以提升他們防範任何形式的不道德行為的意識，如賄賂、勒索、欺詐及洗錢等。報告期內，本集團的7名董事已參加道德措施培訓，另有473名僱員已參加《防止賄賂條例》培訓，總計18期480小時。為保障僱員健康與安全，我們為僱員進行線上培訓。

環境、社會及管治報告

B8. 社區投資

多年來，本集團秉承「全面關懷」的核心價值，關懷社會不同行業和群體。本集團及我們的員工致力與本港社會各界攜手合作，推出各種舉措，包括創造就業、教育年青一代，以及賑災工作。

實惠集團及時富金融榮獲世界綠色組織授予的企業可持續發展大獎，以認同本集團「以人為本」及「全面關懷」的承諾。

疫情期間的「全面關懷」

疫情期間，本集團繼續與香港同胞攜手共渡難關，鼓勵社區共同抗疫。

- 二零二二年一月，屯門各地許多強制檢測中心皆人滿為患，實惠家居為有需要的市民免費提供折疊椅。
- 為支持因農曆新春廟會取消而損失慘重的花店，實惠家居邀請彼等在我們的店舖銷售節日花禮，幫助他們減輕負擔及渡過難關。
- 為進一步抗擊疫情，實惠家居於二零二二年一月在我們的店舖免費提供SECO CareÜ口罩。
- 實惠家居致力於為改善公眾健康做出貢獻，於二零二二年二月與Momax及Savewo迅速為香港公立醫院急診室外等候的病人安排安裝新的空氣淨化器及暖氣，保障醫護人員及病人的健康。實惠家居於二零二二年三月再次與Savewo攜手為東區尤德夫人那打素醫院捐贈新型智能空氣淨化器，保障醫護人員及病人的健康。
- 為幫助基層家庭，本集團於二零二二年三月透過基督教勵行會捐贈口罩、快速檢測試劑盒及其他防疫物資。

社區參與

本集團相信，回饋社會是每個本地機構應盡的責任。我們每年為香港的各項事業作出貢獻。除了照顧受疫情影響的有需要人士外，本集團亦回饋社會，參與大大小小的活動。

- 為關懷貧困家庭及基層家庭，本集團及其附屬公司實惠集團透過基督教勵行會捐贈農曆新年食品福袋。為延續節日送暖，所有剩餘的物資已捐贈予基督教勵行會應急食物援助計劃，以幫助其他有需要的人士。
- 擁抱多元化並尊重個人需求，實惠家居及時富金融於我們的店舖及辦公室設立私人母乳餵哺友好區以支持#SayYesToBreastfeeding行動。我們的努力獲得聯合國兒童基金會及衛生署認可，向實惠家居頒發了藍標證書。
- 為推廣可持續發展及支持本地藝術，實惠集團旗下的技術創新公司Innoverse與ArticoIn攜手於二零二二年六月推出「綠色NFT及本地藝術」行動。為展示對當地藝術家工作的支持，贖回NFT的客戶獲授環境、社會及管治電子證書，以表彰他們對環境、社會及管治與聯合國永續發展目標的支持。
- 於二零二二年六月為幫助無家可歸的流浪動物，時富金融就每位成功開立阿爾發易(Alpha i)交易賬號的新客戶，向阿棍屋善行動物診所(一家為流浪動物提供免費醫療服務的慈善機構)捐款。

環境、社會及管治報告

- 為進一步支持毛茸茸的寵物，時富金融及Pricerite Pet於二零二二年七月贊助阿棍屋善行動物診所傢俬，以支持其為無家可歸的流浪動物提供適當醫療服務，確保每個生命得到尊重及照顧。
- 實惠家居不計代價應對社區的各種需求，於二零二二年八月與福幼基金會攜手推出「NFT慈善義賣」，邀請多位當地知名藝術家透過創意技術及藝術來幫助基層兒童及家庭。
- 為幫助基層市民，本集團於二零二二年九月在惜食堂舉辦義工活動，將剩食製作成營養膳食給予社會上有需要食物援助的人士。

代表董事會

董事長及行政總裁

關百豪博士太平紳士

香港，二零二三年三月二十四日

環境、社會及管治報告

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、
一般披露及

關鍵績效指標	描述	章節／聲明
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放物 （不適用－已解釋）
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	排放物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、用水及其他原材料）的政策。	資源使用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源使用
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	資源使用
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及每生產單位佔量。	資源使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、

一般披露及

關鍵績效指標

描述

章節／聲明

B. 社會

層面B1：僱傭

一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 僱傭

關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 僱傭

層面B2：健康與安全

一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B2.1 過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。 健康與安全

關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。 健康與安全

關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 健康與安全

層面B3：發展及培訓

一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 發展及培訓

關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 發展及培訓

關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 發展及培訓

層面B4：勞工準則

一般披露 有關防止童工或強制勞工的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 勞工準則

關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 勞工準則

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、
一般披露及

關鍵績效指標

描述

章節／聲明

層面B5：供應鏈管理

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

層面B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	社區投資